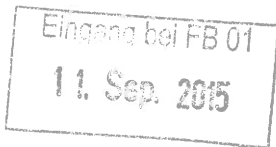


Piratenfraktion im Rat der Stadt Aachen
Johannes-Paul-II-Straße 1
Raum 136
52062 Aachen

Piratenfraktion, Johannes-Paul-II-Str. 1, 52062 Aachen, Deutschland

Oberbürgermeister
Marcel Philip

Rathaus
52058 Aachen



Tel.: +49 (0)241 432 7265
E-Mail: fraktion@piratenpartei-aachen.de
Web: fraktion.piratenpartei-aachen.de

Ratsanfrage

201509-01

Ehanantharajah, -7267

07.09.2015

Branchen-Info Buch des Beleke-Verlages

Sehr geehrter Herr Oberbürgermeister,

durch die Pressestelle und auf den Webseiten der Stadt Aachen wird für das Stadt- und Branchen-Info Buch des Beleke-Verlages geworben.¹ Vor diesem Hintergrund bittet die Piratenfraktion im Rat der Stadt Aachen um die Beantwortung folgender Fragen:

1. Wie hoch ist der Betrag, den die Stadt Aachen für die Bewerbung des Verlages im Namen der Stadt bekommt oder sind anderweitige Gegenleistungen vereinbart?
2. Für welchen Zeitraum ist ein Vertrag ausgehandelt und unterschrieben worden?
3. Wurde ähnlichen Branchenmitbewerbern ein ähnlicher Zugang zur Presse bzw. Webseite der Stadt Aachen gewährt? Falls zutreffend, bitten wir für diese Mitbewerber ebenfalls um die Beantwortung der obigen Fragen.

Mit freundlichen Grüßen

Udo Pütz
Fraktionsvorsitzender PIRATEN

Marc Teuku
Ratsherr PIRATEN

¹ Email des Presseamts vom 27.5.2015 um 16:31

Stellungnahme der Verwaltung zur Ratsanfrage der Piraten-Fraktion vom 7.9.2015:

Branchen-Info-Buch des Beleke-Verlags

1. Wie hoch ist der Betrag, den die Stadt Aachen für die Bewerbung des Verlages im Namen der Stadt bekommt oder sind anderweitige Gegenleistungen vereinbart?

Für die Werbeanzeigen auf aachen.de erhält die Stadt pauschal 1000 € im Monat. Je nach Umsatz kann sich der Betrag auch erhöhen (zusätzliche Gewinnbeteiligung), dies ist aber in der Vergangenheit noch nie vorgekommen.

2. Für welchen Zeitraum ist ein Vertrag ausgehandelt und unterschrieben worden?

Der Vertrag, der zwischen der Stadt Aachen und dem Beleke Verlag, Essen, vereinbart wurde, bezieht sich auf eine Zusammenarbeit bei der Vermarktung des Internetportals der Stadt Aachen www.aachen.de. Zum Vertragsinhalt gehört die vom Verlag zugesicherte Verlinkung auf eine Kooperationsseite, auf der das Branchenverzeichnis "gewusst-wo.de" zur Verfügung gestellt wird. Ebenfalls wurde ein Link zu dasoertliche.de/Aachen zum Einbau in die Rubrik Wirtschaft bereitgestellt.

Der Vertrag hat eine Laufzeit von drei Jahren. Beginn war der 01.11.2012. FB13 hat den Vertrag zum Anfang des Jahres 2015 gekündigt, er läuft folglich am 31.10.2015 aus. Ab dem 01.11.2015 ist aachen.de somit werbefrei.

Künftig wird versucht, kommunale Unternehmen und Unternehmen aus der Region als Werbepartner zu gewinnen. Ziel ist es, die Werbung auf aachen.de dezentler und trotzdem so gewinnbringend wie möglich einzusetzen.

3. Wurde ähnlichen Branchenmitbewerbern ein ähnlicher Zugang zur Presse bzw. Webseite der Stadt Aachen gewährt? Falls zutreffend, bitten wir für diese Mitbewerber ebenfalls um die Beantwortung der obigen Fragen.

Das ist nicht der Fall. Der Beleke-Verlag hatte zum oben genannten Zeitraum das alleinige Vertriebsrecht.